



Ootmarsumsestraat 189
7603 AC Almelo

06 15 88 57 63
karin@karindewitdesign.nl
www.karindewitdesign.nl

BRIEFING WEBDESIGN



Bedrijf:

Contactpersoon:

Van: Karin de Wit Design – Karin de Wit

Datum:

Introductie

Dit document is samengesteld om beter inzicht te krijgen in de informatie die een rol speelt bij de ontwikkeling van uw website. Het helpt ons om de verwachtingen, doelen en voorwaarden helder te krijgen.

Met vriendelijke groet,
Karin de Wit Design



Karin de Wit

Algemene informatie

Contactgegevens

Wat is de bedrijfsnaam, het contactadres en eventueel de URL van uw bestaande website?

Organisatie

Achtergrondinformatie over uw organisatie..



Doelgroep(en)

Wie is (zijn) uw doelgroep(en)? Hoe moet zij benaderd worden? Wat heeft u tot nu toe gedaan om uw doelgroep te bereiken?

Markt

Een korte introductie over de markt en het product en/of dienst die uw organisatie levert

Producten/diensten website

Geef in een korte omschrijving aan welke producten en/of diensten op de website gepresenteerd moeten worden

Websites concurrenten

Kent u websites van concurrenten? Wat ziet u als sterke en zwakke punten?

Doelstelling(en) van de website

Rol website

Wat is de rol van uw website in de context van uw andere communicatie- en marketingactiviteiten?

Belangrijkste doel website

Wat ziet u als belangrijkste doel van de website?

Enkele voorbeelden: 'digitaal visitekaartje', informatievoorziening, verkoop producten

Zoekwoorden

Op welke zoekwoorden wilt u gevonden worden? *Voor te algemene zoekwoorden (met veel concurrentie) zullen aanvullende internet marketing werkzaamheden uitgevoerd moeten worden. Het is nl. in dit geval niet vanzelfsprekend dat u op deze zoekwoorden gevonden zult worden. Denk ook aan verfijningen van zoekwoorden, zoals bv uw product of dienst in combinatie met uw vestigingsplaatst, of in combinatie met uw merk(en) en/of specialisaties.*

Belangrijkste doelgroep website

Wat is de (belangrijkste) doelgroep van de website, wie wilt u bereiken?

Welke actie bezoeker?

Waar wilt u de bezoeker voornamelijk toe aansporen?

Voorbeeld: kopen van product, achterlaten van persoonlijke gegevens, interactie met anderen

Wat is uw geografische doelgebied?

Lokaal, regionaal, nationaal of internationaal?

Is een meertalige website gewenst? Zo ja, welke talen?

Onderhoud website

Hoevaak wilt u per jaar / maand / week de inhoud van uw website gaan aanpassen en wilt u dit zelf doen met een content management systeem of wilt u dit uitbesteden?

Sterke- en zwakke punten huidige website

Noem enkele sterke- en enkele zwakke punten van uw huidige website

'Look & feel' van de website

kleuren

Zijn er bepaalde kleuren waar uw voorkeur naar uitgaat voor de website? Zo ja, zijn hier voorbeelden van?
Denk hierbij aan de huidige huisstijl, website, voorbeeldwebsites met mooie kleurcombinaties of andere (eigen) ideeën.

Logo(s)

Is er al een logo of andere bedrijfsbeelden aanwezig? Is deze in een vectorformaat beschikbaar? *Dit is herkenbaar aan de extensie .eps, .ai of .pdf. Is dit niet beschikbaar dan kunt u .jpg of .png bestanden toesturen. Graag ontvangen wij uw logo(s) incl. gebruiksaanwijzing via e-mail info@kdwwebdesign.nl*

Uitstraling website

Wat wilt u dat de website voornamelijk uitstraalt? *Enkele voorbeelden: overzichtelijkheid, rust, dynamiek, modern, traditioneel, zakelijk/professioneel, warm/persoonlijk*

Wilt u een responsive design?

Bij responsive design wordt de website zo ontworpen dat deze zich zo optimaal mogelijk aanpast aan het apparaat en het gedrag van de gebruiker.

Welke websites spreken u aan?

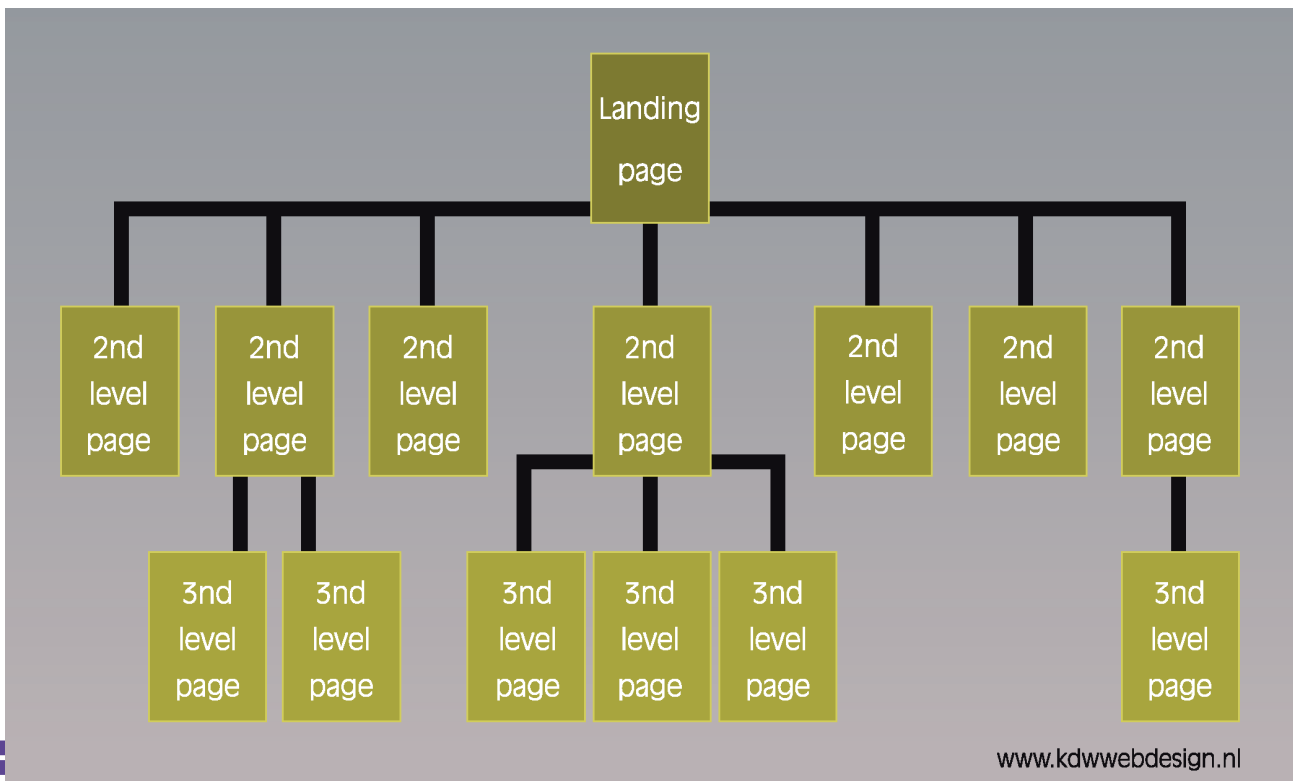
Kunt u enkele websites noemen die u aanspreken en waarom?

Welke pagina's wilt u graag op uw website?

Denk hierbij aan landingspage/startpagina (home), contact, producten, diensten, zoeken, openingstijden, blog (nieuws)

| Pagina | Korte omschrijving | Bijzonderheden |
|--------|--------------------|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Dit kan ook aan de hand van een website tree, zie onderstaand voorbeeld



Bent u al actief op social media? Zo ja, welke? Bijvoorbeeld Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn

Wilt u koppelingen met social media? Zo ja, welke?

Is er een marketing plan opgesteld?

Zo ja, wat is het resultaat?

Welke e-mailadressen wilt u gebruiken?

Heeft u inloggegevens van uw huidige website? Of al inloggegevens van uw nieuwe website?

| | Algemeen | FTP gegevens |
|----------------|----------|--------------|
| Hostnaam | : | : |
| Gebruikersnaam | : | : |
| Wachtwoord | : | : |
| Database (CMS) | | |
| db server | : | : |
| db naam | : | : |
| Gebruikersnaam | : | : |
| Wachtwoord | : | : |

U kunt ook uw bevestigingsemails van uw hostingprovider meesturen. Uw gegevens worden uiteraard vertrouwelijk behandeld.

Project en planning

Contactpersoon

Wie wordt in deze het contactpersoon?

Contactpersoon technisch onderhoud website

Is de contactpersoon ook verantwoordelijk voor het technisch onderhoud van de site? Zo niet, wie wordt daarvoor verantwoordelijk?

Oplevering website

Is er een planning voor oplevering van de website?

Datum:

Hoe gaat u dit kenbaar maken? Is deze verbonden aan een andere gebeurtenis?

Denk hierbij bijvoorbeeld aan e-mailmailing, mailing, flyers, folders, banners, via andere websites, social media

Budget website

Heeft u een budget vastgesteld voor de website?

Aanlevering content/beeldmateriaal

Is er al content (teksten) en (goede kwaliteit/resolutie) beeldmateriaal voor de website? (Zo niet: wie is verantwoordelijk voor de aanlevering of ontwikkeling hiervan?)

Eventuele opmerkingen

Heeft u nog vragen en/of opmerkingen, dan kunt u deze hieronder vermelden.



Contactgegevens

Karin de Wit Design

Ootmarsumseweg 189
7603 AC Almelo

T. (+31) (0)6 - 15 88 57 63
E. karin@karindewitdesign.nl
W. www.karindewitdesign.nl

Rabobank IBAN NL45 RABO 0141 0865 21