

# BRIEFING WEBDESIGN



**Bedrijf:**

**Contactpersoon:**

**Van: Karin de Wit Design – Karin de Wit**

**Datum:**

## Introductie

Dit document is samengesteld om beter inzicht te krijgen in de informatie die een rol speelt bij de ontwikkeling van uw website. Het helpt ons om de verwachtingen, doelen en voorwaarden helder te krijgen.

Met vriendelijke groet,  
Karin de Wit Design



Karin de Wit

## Algemene informatie

### *Contactgegevens*

Wat is de bedrijfsnaam, het contactadres en eventueel de URL van uw bestaande website?

### *Organisatie*

Achtergrondinformatie over uw organisatie..



***Doelgroep(en)***

Wie is (zijn) uw doelgroep(en)? Hoe moet zij benaderd worden? Wat heeft u tot nu toe gedaan om uw doelgroep te bereiken?

***Markt***

Een korte introductie over de markt en het product en/of dienst die uw organisatie levert

***Producten/diensten website***

Geef in een korte omschrijving aan welke producten en/of diensten op de website gepresenteerd moeten worden

**Websites concurrenten**

Kent u websites van concurrenten? Wat ziet u als sterke en zwakke punten?

**Doelstelling(en) van de website**

**Rol website**

Wat is de rol van uw website in de context van uw andere communicatie- en marketingactiviteiten?

**Belangrijkste doel website**

Wat ziet u als belangrijkste doel van de website?

*Enkele voorbeelden: 'digitaal visitekaartje', informatievoorziening, verkoop producten*

**Zoekwoorden**

**Op welke zoekwoorden wilt u gevonden worden?** *Voor te algemene zoekwoorden (met veel concurrentie) zullen aanvullende internet marketing werkzaamheden uitgevoerd moeten worden. Het is nl. in dit geval niet vanzelfsprekend dat u op deze zoekwoorden gevonden zult worden. Denk ook aan verfijningen van zoekwoorden, zoals bv uw product of dienst in combinatie met uw vestigingsplaats, of in combinatie met uw merk(en) en/of specialisaties.*

***Belangrijkste doelgroep website***

Wat is de (belangrijkste) doelgroep van de website, wie wilt u bereiken?

***Welke actie bezoeker?***

Waar wilt u de bezoeker voornamelijk toe aansporen?

*Voorbeeld: kopen van product, achterlaten van persoonlijke gegevens, interactie met anderen*

***Wat is uw geografische doelgebied?***

*Lokaal, regionaal, nationaal of internationaal?*

***Is een meertalige website gewenst? Zo ja, welke talen?***

***Onderhoud website***

Hoevaak wilt u per jaar / maand / week de inhoud van uw website gaan aanpassen en wilt u dit zelf doen met een content management systeem of wilt u dit uitbesteden?

***Sterke- en zwakke punten huidige website***

Noem enkele sterke- en enkele zwakke punten van uw huidige website

## 'Look & feel' van de website

### ***kleuren***

Zijn er bepaalde kleuren waar uw voorkeur naar uitgaat voor de website? Zo ja, zijn hier voorbeelden van?  
*Denk hierbij aan de huidige huisstijl, website, voorbeeldwebsites met mooie kleurcombinaties of andere (eigen) ideeën.*

### ***Logo(s)***

Is er al een logo of andere bedrijfsbeelden aanwezig? Is deze in een vectorformaat beschikbaar? *Dit is herkenbaar aan de extensie .eps, .ai of .pdf. Is dit niet beschikbaar dan kunt u .jpg of .png bestanden toesturen. Graag ontvangen wij uw logo(s) incl. gebruiksaanwijzing via e-mail [info@kdwwebdesign.nl](mailto:info@kdwwebdesign.nl)*

### ***Uitstraling website***

Wat wilt u dat de website voornamelijk uitstraalt? *Enkele voorbeelden: overzichtelijkheid, rust, dynamiek, modern, traditioneel, zakelijk/professioneel, warm/persoonlijk*

### ***Wilt u een responsive design?***

*Bij responsive design wordt de website zo ontworpen dat deze zich zo optimaal mogelijk aanpast aan het apparaat en het gedrag van de gebruiker.*

### ***Welke websites spreken u aan?***

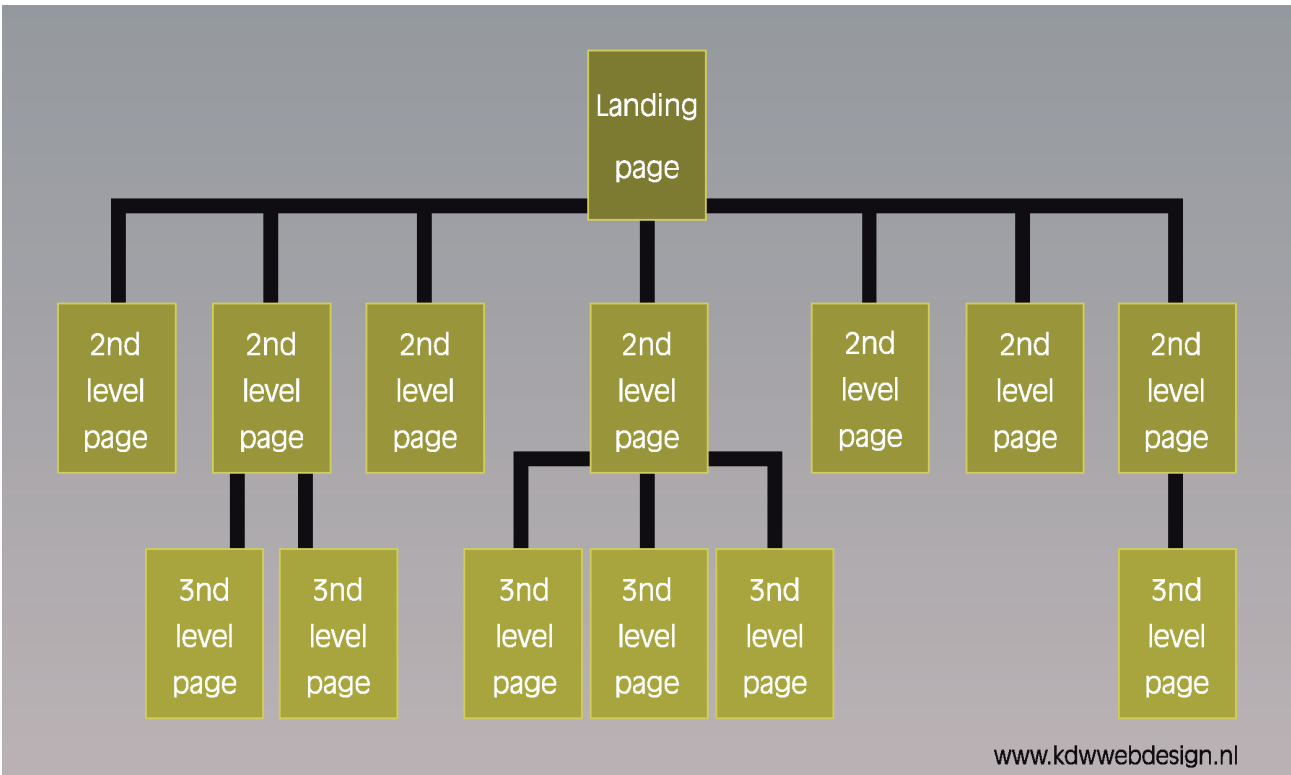
Kunt u enkele websites noemen die u aanspreken en waarom?

**Welke pagina's wilt u graag op uw website?**

*Denk hierbij aan landingspage/startpagina (home), contact, producten, diensten, zoeken, openingstijden, blog (nieuws)*

Pagina	Korte omschrijving	Bijzonderheden
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

*Dit kan ook aan de hand van een website tree, zie onderstaand voorbeeld*





*Bent u al actief op social media? Zo ja, welke? Bijvoorbeeld Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn*

*Wilt u koppelingen met social media? Zo ja, welke?*

*Is er een marketing plan opgesteld?*

*Zo ja, wat is het resultaat?*

*Welke e-mailadressen wilt u gebruiken?*

*Heeft u inloggegevens van uw huidige website? Of al inloggegevens van uw nieuwe website?*

	Algemeen	FTP gegevens
Hostnaam	:	:
Gebruikersnaam	:	:
Wachtwoord	:	:
Database (CMS)		
db server	:	:
db naam	:	:
Gebruikersnaam	:	:
Wachtwoord	:	:

*U kunt ook uw bevestigingsemails van uw hostingprovider meesturen. Uw gegevens worden uiteraard vertrouwelijk behandeld.*

## **Project en planning**

### ***Contactpersoon***

Wie wordt in deze het contactpersoon?

### ***Contactpersoon technisch onderhoud website***

Is de contactpersoon ook verantwoordelijk voor het technisch onderhoud van de site? Zo niet, wie wordt daarvoor verantwoordelijk?

### ***Oplevering website***

Is er een planning voor oplevering van de website?

**Datum:**

**Hoe gaat u dit kenbaar maken? Is deze verbonden aan een andere gebeurtenis?**

*Denk hierbij bijvoorbeeld aan e-mailmailing, mailing, flyers, folders, banners, via andere websites, social media*

### ***Budget website***

Heeft u een budget vastgesteld voor de website?

### ***Aanlevering content/beeldmateriaal***

Is er al content (teksten) en (goede kwaliteit/resolutie) beeldmateriaal voor de website? (Zo niet: wie is verantwoordelijk voor de aanlevering of ontwikkeling hiervan?)

### ***Eventuele opmerkingen***

Heeft u nog vragen en/of opmerkingen, dan kunt u deze hieronder vermelden.

## Contactgegevens

### Karin de Wit Design

Ootmarsumseweg 189  
7603 AC Almelo

T. (+31) (0)6 - 15 88 57 63  
E. [karin@karindewitdesign.nl](mailto:karin@karindewitdesign.nl)  
W. [www.karindewitdesign.nl](http://www.karindewitdesign.nl)

Rabobank IBAN NL45 RABO 0141 0865 21

